



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
CONCURSO PÚBLICO EDITAL 11/2019 – ESPECÍFICO

Departamento ou Unidade: DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO	
Área(s)/Matéria(s): COMUNICAÇÃO E SISTEMAS SIMBÓLICOS / COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA E MARKETING NAS ORGANIZAÇÕES	
Classe: A	Classe: A

RESULTADO FINAL DA PROVA DIDÁTICA

RESULTADO GERAL

NOME DO(A) CANDIDATO (AS)	NOTA	SITUAÇÃO CLASSIFICADO / ELIMINADO REPROVADO
PEDRO PAULO PROCÓPIO DE OLIVEIRA SANTOS	10,0	CLASSIFICADO
CAROLINA CAVALCANTI FALCÃO	9,66	CLASSIFICADA
KAROLINA DE ALMEIDA CALADO	8,50	CLASSIFICADA
LÍDIA RAQUEL HERCULANO MAIA	6,16	REPROVADA
CARLOS EDUARDO DIAS DE ARAÚJO	5,25	REPROVADO
DANIEL NEVES ABATH LUNA	4,83	REPROVADO
FÁBIO GUIMARÃES LIBERAL	4,16	REPROVADO

PESSOAS PRETAS E PARDAS

NOME DO(A) CANDIDATO (AS)	NOTA	SITUAÇÃO CLASSIFICADO / ELIMINADO REPROVADO
MICHELINE DAYSE GOMES BATISTA	----	ELIMINADA Conforme item 6.6.10 do edital de condições gerais
ROMILSON MARCO DOS SANTOS	5,83	REPROVADO



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
CONCURSO PÚBLICO EDITAL 11/2019 – ESPECÍFICO

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

NOME DO(A) CANDIDATO (AS)	NOTA	SITUAÇÃO CLASSIFICADO / ELIMINADO REPROVADO
Não houve candidato inscrito para a cota PCD”.		

Recife, 21 de março de 2022

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Diogo Lopes de Oliveira (UFCG) – Presidente
Profa. Raija Maria Vanderlei de Almeida (UFCG) – Membro
Profa. Danielle Andrade Souza (UFCG) – Membro

Celiane Gomes Maia da Silva (Secretária)