



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

EDITAL Nº 11/2019 – CONCURSO DOCENTE

Departamento ou Unidade Acadêmica: Departamento de Ciências do Consumo (SEDE)
Área/Matéria(s): Comunicação e Sistemas Simbólicos, Comunicação Mercadológica e Marketing nas Organizações

ALTERAÇÃO DO CRONOGRAMA

O Departamento de Ciências do Consumo informa que, devido ao quantitativo de candidatos classificados para a Prova Didática (Fase III) e, portanto, a necessidade de aumentar os turnos para realização da Prova Didática para a área de Comunicação e Sistemas Simbólicos, Comunicação Mercadológica e Marketing nas Organizações, o cronograma para essa área será alterado, conforme possibilidade prevista no subitem 8.2 do Edital Específico 11/2019, publicado no DOU em 30/12/2019.

DATA	HORA	ATIVIDADE
15/03/2022	08h	Sorteio da ordem de Apresentação e do Ponto da Prova Didática (FASE III), todos os candidatos presentes (Turno 1) (Entrega da documentação exigida pelo Edital para Análise de Títulos (FASE V), conforme item 6.8 do Edital de Condições Gerais)
	14h	Sorteio da ordem de Apresentação e do Ponto da Prova Didática - FASE III (Turno 2) (Entrega da documentação exigida pelo Edital para Análise de Títulos (FASE V), conforme item 6.8 do Edital de Condições Gerais)
16/03/2022	08h	Início da realização da Prova Didática (Turno 1)
	14h	Início da realização da Prova Didática (Turno 2)
17/03/2022	14h	Resultado Preliminar Prova Didática (Início do Período de 24h para solicitação de gravação da prova didática e formulário de avaliação)
18/03/2022	15h	Início do prazo recursal da Prova Didática (24h)
19/03/2022	15h	Término do Prazo de Recurso da Prova Didática
21/03/2022	-	Resultado Final da Prova Didática

22/03/2022	08h	Defesa de Plano de Atividades (FASE IV) (A ordem de apresentação será por sorteio)
23/03/2022	14h	Resultado Preliminar da Defesa de Plano de Atividades (Início do Período de 24h para solicitação da gravação e do formulário de avaliação)
24/03/2022	15h	Início do prazo recursal da Defesa do Plano (24h)
25/03/2022	15h	Término do Recurso da Defesa do Plano
28/03/2022	14h	Resultado Preliminar do Concurso (Início do Período de 24h de recurso da Prova de Títulos)
30/03/2022	10h	Reunião de Heteroidentificação para candidatos autodeclarados Pretos e Pardos
	-	Resultado Preliminar da Reunião de Heteroidentificação (Início do Período de 24h para recurso)
31/03/2022	-	Resultado Final da Heteroidentificação
01/04/2022	-	Resultado Final do Concurso Público para a vaga Comunicação e Sistemas Simbólicos, Comunicação Mercadológica e Marketing nas Organizações

Recife, 14 de março de 2022.

DIRETORIA DO DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO