



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO**  
**CONCURSO PÚBLICO EDITAL 11/2019 – ESPECÍFICO**

<b>Departamento ou Unidade:</b> DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO	
<b>Área(s)/Matéria(s):</b> COMUNICAÇÃO E SISTEMAS SIMBÓLICOS / COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA E MARKETING NAS ORGANIZAÇÕES	
<b>Classe:</b> A	<b>Regime de Trabalho:</b> DE

**RESULTADO PRELIMINAR PUBLICADO EM 09/03/2022 ÀS 14H, INÍCIO DO PRAZO DE 24H PARA SOLICITAÇÃO DA PROVA E DO FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO.**

**RESULTADO PRELIMINAR DA PROVA ESCRITA**

**LISTAGEM GERAL**

Nº	CÓDIGO DO(A) CANDIDATO (AS)	NOTA	SITUAÇÃO CLASSIFICADO / REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-13	10,0	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-17	9,33	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-22	9,0	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-28	8,66	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-02	8,5	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-06	8,16	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-14	8,16	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-21	5,0	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-07	5,0	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-24	3,66	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-26	3,16	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-09	3,16	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-20	2,66	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-10	2,33	REPROVADO

### **PESSOAS PRETAS E PARDAS**

Nº	CÓDIGO DO(A) CANDIDATO (AS)	NOTA	SITUAÇÃO CLASSIFICADO / REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-25	8,00	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-32	7,33	CLASSIFICADO
	DCC- COM-11-2019-01	4,66	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-11	4,5	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-08	4,16	REPROVADO
	DCC- COM-11-2019-04	4,0	REPROVADO

### **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

Nº	CÓDIGO DO(A) CANDIDATO(A)	NOTA	SITUAÇÃO CLASSIFICADO/ REPROVADO
01	<b>Não houve candidato inscrito para a cota PCD”.</b>		

### **ESPELHO DO PONTO SORTEADO**

PONTO DE Nº:05 - As Relações de Consumo no Ambiente das Redes Sociais Digitais e os Discursos Organizacionais

A banca avaliadora do concurso em Comunicação e Sistemas Simbólicos/Comunicação Mercadológica/Marketing nas Organizações, conforme Edital nº 11/2019-UFRPE, informa que o ponto sorteado para a prova escrita foi o de número 5, intitulado "As Relações de Consumo no Ambiente das Redes Sociais Digitais e os Discursos Organizacionais". Informa ainda que seguirá os critérios estabelecidos no item 6.5.2 do referido edital:

Capacidade de análise, crítica e contextualização do conteúdo (3,0)

Complexidade e acuidade dos conteúdos desenvolvidos (2,5)

Articulação e contextualização dos conteúdos desenvolvidos (2,0)

Clareza no desenvolvimento das ideias e conceitos (1,5)

Correção linguística (1,0)

O/A candidato(a) deve fazer referências aos(as) autor(as) e seus pensamentos. A banca considera que não atender a essa diretriz fere princípios éticos da carreira do magistério superior. Além disso, a banca entende que os/as candidatos/as, ao escolherem uma perspectiva teórica, devem abordar, relacionar e referenciar os autores pertinentes a cada linha proposta. Eis alguns exemplos:

- Comunicação Organizacional (Kunch, Torquato e Nassar)
- Cultura e Sistemas Simbólicos (Bourdieu, Foucault, Canclini, Barros)
- Marketing e Comunicação (Kotler, Yanaze, Vilalba, Polizei, Bacellar)
- Redes Sociais e Digitais (Castells, Latour, Giddens, Bauman).

A banca valorizará a capacidade argumentativa dos(as) candidatos(as) que demonstrarem um conhecimento atualizado das referências utilizadas, além, é claro, da bibliografia básica recomendada pela organização do concurso, conforme o edital, pois considera esta uma característica indispensável a um professor(a)/pesquisador(a) capaz de desenvolver ensino, pesquisa e extensão.

Receberão melhor nota, aqueles(as) candidatos(as) que melhor articularem os três principais temas do ponto com clareza no desenvolvimento das ideias e conceitos:

- Relações de Consumo
- Ambiente de Redes Sociais Digitais
- Discursos Organizacionais

Por fim, outros elementos importantes considerados pela banca são:

- Estrutura do texto com introdução, desenvolvimento e conclusão
- Capacidade de demonstrar perspectivas teóricas
- Habilidade para contextualizar, exemplificar e ilustrar os conceitos
- Desenvolvimento crítico do tema/título
- Problematização da discussão proposta
- Correção gramatical

Recife, 09 de março de 2022

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Diogo Lopes de Oliveira (UFCG) – Presidente  
Profa. Rajja Maria Vanderlei de Almeida (UFCG) – Membro  
Profa. . Danielle Andrade Souza (UFCG) – Membro

Celiane Gomes Maia da Silva (Secretária)