



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO  
CONCURSO REGIDO PELO EDITAL N° 11/2019– ESPECÍFICO**

**Publicado em 18/02/2022 às 17h15, início do prazo de 24h para impugnação.**

**Departamento ou Unidade Acadêmica: Departamento de Ciências do Consumo**

**Área/Matéria(s): Comunicação e Sistemas Simbólicos, Comunicação Mercadológica e Marketing nas Organizações**

**LOCAL DE REALIZAÇÃO DE PROVA**

**Sala 10, 1º andar, do Departamento de Ciências do Consumo. Av. Dom Manuel de Medeiros, s/n, Dois Irmãos, Campus Dois Irmãos, Recife – PE/ Sede.**

**BANCA EXAMINADORA**

**TITULAR:**

**Prof. Dr. Diogo Lopes de Oliveira (Presidente)**

Universidade Federal de Campina Grande - UFCG/PB  
Unidade Acadêmica de Arte e Mídia - UAAMi.

**Profa. Dra. Raíja Maria Vanderlei de Almeida**

Universidade Federal de Campina Grande - UFCG/PB  
Unidade Acadêmica de Arte e Mídia - UAAMi.

**Profa. Dra. Danielle Andrade Souza,**

Universidade Federal de Campina Grande - UFCG/PB  
Unidade Acadêmica de Arte e Mídia - UAAMi.

**SECRETÁRIO(A)**

Profa Celiane Gomes Maia da Silva– UFRPE

Recife, 18 de fevereiro de 2022.

Vera Lúcia Arroxelas G. de Lima  
Diretora do Departamento de Ciências do Consumo